

Политика конфиденциальности

1. Введение

1.1 В целях обслуживания клиентов компания собирает персональные данные клиентов, потенциальных клиентов и сотрудников.

Причиной этого является то, что компания хочет обеспечить высокий уровень защиты клиентов, поскольку конфиденциальность является важнейшим фактором в завоевании и поддержании доверия между компанией и ее сотрудниками, поставщиками и клиентами.

Обеспечение высокого уровня защиты персональных данных сопровождается соблюдением определенных организационных и технических мер. Поэтому компания внедрила ряд внутренних и внешних политик защиты данных, обязательных для соблюдения сотрудниками.

Компания также обязана документировать, проверять и контролировать внутреннее соблюдение своей политики защиты данных и соответствующих установленных законом требований к защите данных, включая GDPR (Общий регламент по защите данных).

Компания несет ответственность за принятие всех необходимых мер для обеспечения полного соблюдения всех требований, связанных с защитой данных в компании. Меры, которые необходимо принять, включают: распределение обязанностей, информирование и обучение персонала, участвующего в операциях по обработке данных. Обратите внимание, что «Политика конфиденциальности» будет время от времени пересматриваться с учетом новых обстоятельств, но хранение и обработка персональных данных будут регулироваться последней версией документа.

Настоящая политика конфиденциальности вместе с правилами обработки персональных данных представляет собой общую основу для обработки персональных данных.

1.2 Под «персональными данными» подразумевается любая информация, которая может относиться к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу. Для общего понимания идентифицированное физическое лицо — это лицо, которое может быть распознано прямо или косвенно, в частности, по идентификатору: имени, данным о местоположении, номеру телефона, возрасту, полу. Идентифицированными физическими лицами могут быть клиенты, сотрудники, заявители, поставщики, деловые партнеры и другие. Ко всему этому можно добавить, что документ включает в себя различные категории персональных данных и конфиденциальной информации, в том числе: показатели здоровья, номер счета, идентификационный номер, данные о

местоположении, онлайн-идентификация и один или несколько факторов, характерных для физической, физиологической, генетической, психической, экономической, культурной или социальной идентичности человека.

1.3 Информация о компаниях или предприятиях не является персональными данными, однако следует отметить, что контактные данные в таких компаниях или предприятиях, такие как имя, должность, рабочий адрес электронной почты, рабочий номер телефона и другие, считаются персональными данными.

1.4 Компания собирает персональные данные исключительно в законных деловых целях, которые включают установление и поддержание отношений с клиентами и поставщиками, выполнение заказов на закупку, найм и управление всеми аспектами трудоустройства, обмен информацией, выполнение юридических обязательств и требований, выполнение контрактов, предоставление обслуживания клиентов и другие.

1.5 Персональные данные будут:

- обрабатываться законно, надлежащим образом и прозрачно по отношению к субъекту данных;
- собираться для указанных явных и законных целей и не будут впоследствии обрабатываться для каких-либо других целей, несовместимых с ними;
- быть уместными и соответствующими цели лечения и использоваться только в той мере, в какой это необходимо для этой цели;
- должны быть приняты все возможные меры для обеспечения того, чтобы персональные данные, которые являются неточными с точки зрения цели обработки, были удалены или исправлены в разумные сроки;
- храниться в форме, обеспечивающей идентификацию субъектов данных, только в течение срока, необходимого для целей, для которых обрабатываются такие персональные данные;
- обрабатываться таким образом, чтобы обеспечить безопасность персональных данных, включая защиту от несанкционированной или незаконной обработки, а также от случайной потери, уничтожения или повреждения, с использованием соответствующих технических и организационных мер.

1.6 Компания несет ответственность за соблюдение вышеуказанных пунктов.

2. Правовые основания обработки персональных данных

2.1 Правовая основа, на которой базируется принцип обработки персональных данных:

- юридическое обязательство или требование;

- выполнение условий договора, стороной которого является субъект данных;
- согласие субъекта данных для одной или нескольких конкретных целей;
- законные интересы, преследуемые Компанией

2.2 Соглашение

2.2.1 Сбор, регистрация и дальнейшая обработка персональных данных клиентов, поставщиков, деловых партнеров и сотрудников осуществляется на основе согласия идентифицированного лица на обработку его персональных данных для одной или нескольких конкретных целей. В свою очередь, компания должна иметь возможность подтвердить, что субъект данных дал согласие на обработку таких персональных данных.

2.2.2 Согласие на обработку персональных данных идентифицированного лица должно быть конкретным, недвусмысленным и дано добровольно после получения необходимых объяснений. Поэтому субъект данных должен незамедлительно предоставить личное согласие на обработку своих персональных данных посредством заявления или явного подтверждающего действия.

Действительно, субъект данных должен предоставить личное согласие на обработку своих персональных данных посредством заявления или явного подтверждающего действия.

2.2.3 Запрос Компании на согласие со стороны субъекта данных должен быть предоставлен в четкой и понятной форме, с использованием простого грамотного языка.

2.2.4 Для того чтобы Компания могла обрабатывать категории персональных данных, т.е. персональные данные, согласие со стороны Клиента должно быть выражено в структурированной форме.

2.2.5 Субъект данных имеет право отказаться от предоставления персональных данных в любое время. После отказа Компания обязуется прекратить сбор и обработку любых персональных данных субъекта, при условии, что Компания не имеет на это законных оснований или не имеет права.

Более того, Компания не обязана и не имеет права делать это.

2.3 Выполнение условий договора:

2.3.1 Сбор и обработка персональных данных в связи с исполнением условий договора, стороной которого является субъект данных, или для выполнения действий, запрошенных субъектом данных до подписания договора, являются законными. Данное заявление распространяется на все договорные обязательства и соглашения, подписанные компанией, в том

числе в преддоговорный период, независимо от результата переговоров по договору.

2.4 Соблюдение юридических обязательств со стороны Компании и Клиента

2.4.1 Компания несет ответственность за соблюдение любых и всех правовых обязательств, которые основаны на требованиях и законодательстве Европейского Союза или его государств-членов. Аналогичные правовые обстоятельства, имеющие отношение к Компании, могут представлять собой законное обоснование для обработки персональных данных Клиента.

2.4.2 Правовые соглашения включают в себя обязанность собирать, регистрировать и (или) предоставлять определенные виды информации о работниках, клиентах и т.д. Аналогичные правовые требования являются правовой основой обработки персональных данных.

2.5 Интересы компании

2.5.1 Все данные будут обрабатываться в случае законных интересов, преследуемых компанией, такие интересы или основные права имеют приоритет над правами субъекта данных. На момент принятия решения об обработке данных Компания в первую очередь гарантирует, что законные интересы имеют приоритет над правами и свободами личности и что обработка не нанесет противоправного вреда.

2.5.1 Все данные будут обрабатываться в случае, если законные интересы, преследуемые компанией, преобладают над правами субъекта данных.

Обработка персональных данных потенциального клиента в целях расширения бизнеса и развития новых деловых отношений относится к законному интересу компании и является конкретным правовым примером. Субъект несет ответственность за предоставление информации о конкретном законном интересе, если обработка основана на текущем положении Политики конфиденциальности.

3. Принцип обработки и передачи персональных данных

3.1 Компания как основной регулятор обработки персональных данных

3.1.1 Когда субъект данных подписывает соглашение с компанией, он начинает рассматриваться как контролирующий субъект, обрабатывающий персональные данные в целом. Такие положения позволяют Компании принимать определенные решения о том, как будут обрабатываться персональные данные субъекта.

3.2 Использование компаний по обработке данных

3.2.1 Внешние обработчики данных — это компании, которые обрабатывают персональные данные от имени компании и по ее указанию. Примером может служить контроль Компанией систем управления персоналом, сторонних поставщиков ИТ и других. Если Компания привлекает третьих лиц для обработки персональных данных, компания требует от них обеспечения высокого уровня конфиденциальности. Если это условие не гарантируется, Компания обязана выбрать другого обработчика данных.

Компания также обязана выбрать другого обработчика данных.

3.3 Соглашения об обработке данных

3.3.1 Перед любой передачей персональных данных компания обязуется заключить письменное соглашение об обработке данных с обработчиком данных. Соглашение позволяет Компании контролировать обработку персональных данных, которая осуществляется за пределами Компании и за которую Компания несет ответственность.

3.3.2 Если обработчик данных или сообработчик находится географически за пределами ЕС/ЕЭЗ, применяются условия, изложенные в пункте 3.4.4 ниже.

3.4 Положение о раскрытии персональных данных

3.4.1 Перед раскрытием личной информации доверенным лицам Компания обязана проверить, связан ли получатель соглашением о сотрудничестве с нами. Обратите внимание, что Компания имеет право делиться личной информацией внутри компании при условии, что раскрытие информации оправдано законной деловой целью.

3.4.2 Компания должна выяснить у получателя, имеется ли законная цель получения персональных данных, и потребовать, чтобы передача персональных данных была ограничена и сведена к необходимому минимуму.

3.4.3 Компания должна учитывать все риски, связанные с передачей персональных данных физическим лицам, субъектам данных или юридическим лицам за пределами организации.

3.4.4 В ситуации, когда получатель третьей стороны находится за пределами ЕС/ЕЭЗ в стране, где не обеспечивается соответствующий уровень защиты данных, передача информации допускается только при условии заключения соглашения о передаче данных между Компанией и третьей

стороной. Обратите внимание, что соглашение о передаче данных обязуется основываться на типовых договорных положениях ЕС.

4. Права субъектов данных

4.1 Информационные обязательства

4.1.1 При осуществлении Компанией сбора и регистрации персональных данных субъектов Компания обязуется информировать таких лиц о:

- цели, для которых будут обрабатываться персональные данные, а также правовые основания для обработки;
- категории затронутых персональных данных;
- законные интересы, преследуемые Компанией, если обработка основана на балансе интересов;
- получатели или категории получателей персональных данных, если таковые имеются;
- если применимо, что Компания намерена передать персональные данные в третью страну, а также правовые основания для такой передачи;
- срок, в течение которого будут храниться персональные данные, или, если это невозможно, критерий, используемый для определения такого срока;
- право запрашивать доступ, исправление или удаление персональных данных, ограничивать или возражать против обработки субъекта данных, а также право на переносимость данных;
- в случае, если обработка основана на согласии субъекта данных, право отозвать согласие в любое время, что не влияет на законность обработки на основании согласия, данного до отзыва;
- право подать жалобу в Компанию в установленном порядке или в надзорный орган;
- является ли предоставление персональных данных установленным законом или договором требованием или требованием для заключения договора, а также обязан ли субъект данных предоставлять персональные данные и возможные последствия непредоставления таких данных;
- иметь автоматизированный процесс принятия решений, включая профилирование, и предоставлять значимую информацию о применяемой логике, а также о важности и возможных последствиях этой обработки для субъекта данных.

4.2 Контроль доступа

4.2.1 Компания обрабатывает персональные данные любого лица, включая сотрудников организации, соискателей работы, внешних поставщиков, потенциальных клиентов, деловых партнеров и других лиц,

имеющих право запрашивать доступ к своим персональным данным, которые Компания обрабатывает и хранит.

4.2.2 Субъект данных имеет право на доступ к персональным данным и право знать причины обработки данных в соответствии с критериями, при условии, что Компания имеет доступ к хранению и обработке персональных данных субъекта данных.

4.3 Компания обязуется исправлять точные персональные данные субъекта по первому требованию и без неоправданной задержки.

4.4 Субъект данных имеет право потребовать от Компании полного удаления персональных данных. Взамен Компания обязуется удалить персональные данные без неоправданной задержки, если она не обязана хранить какую-либо информацию в течение определенного периода, как того требует закон (имеются в виду требования Финансового надзора или налоговых органов).

4.5 Если запрос применим, субъект данных имеет право потребовать от Компании ограничить обработку персональных данных.

4.6 Субъект данных имеет право на регистрацию персональных данных, которые будут иметь машиночитаемый формат и представлены в общедоступном и структурированном виде.

4.7 С учетом конкретной личной ситуации субъект данных имеет право в любое время оспорить обработку персональных данных в отношении такого субъекта данных, если обработка основана на балансе интересов, включая профилирование.

4.8 На все запросы, которые Компания получает от субъекта данных относительно осуществления прав, описанных в настоящем пункте, Компания обязуется отвечать оперативно, но не позднее 30 дней с момента получения запроса. Запрос будет немедленно передан в Сервисный центр. Специалист Компании, ответственный за защиту данных конкретного субъекта данных, обязан оказать Сервисному центру содействие в обработке запроса с целью соблюдения срока ответа.

5. Методы защиты данных

5.1 Компания обязуется разрабатывать новые продукты, услуги, технические решения и иные разработки таким образом, чтобы они были безопасны для использования и соответствовали принципам особой защиты данных и защиты данных по умолчанию.

5.1.1 Под специальными методами защиты данных понимается, что особое внимание следует уделять защите данных при разработке новых услуг или продуктов.

- Компания со своей стороны обязуется принять технический уровень, стоимость реализации, характер, объем, контекст и цель обработки, а также риски различной степени вероятности и критичности по отношению к правам и свободам физических лиц, обуславливающие обработку;
- Компания обязуется как при определении способа обработки, так и в ходе самой обработки применять соответствующие технические и организационные меры, такие как преобразование в анонимную форму, которые призваны эффективно реализовать принципы защиты данных, такие как минимизация данных, а также интегрировать необходимые меры безопасности в обработку данных с целью соблюдения требований по защите данных и защиты прав субъектов данных.

5.1.2 Защита конфиденциальности данных по умолчанию требует внедрения инновационных методов минимизации данных.

- Компания обязуется применять соответствующие технические и организационные меры для обеспечения того, чтобы по умолчанию обрабатывались только те персональные данные, которые необходимы для каждой конкретной цели обработки.
- Такое требование минимизации распространяется на объем собираемых персональных данных, степень обработки, период хранения и доступность таких данных.
- Такие меры призваны гарантировать, что доступ к персональным данным предоставляется по умолчанию только после тщательного рассмотрения.

6. этапы обработки персональных данных

6.1 Компания действует как надзорная организация, обрабатывающая персональные данные. Компания несет ответственность за сохранение полной конфиденциальности при регистрации обработки. В записях должна быть зафиксирована следующая информация:

- имя и контактные данные;
- цель лечения;
- описание категорий субъектов данных и категорий персональных данных;
- получатели, которым персональные данные были или будут раскрыты, включая получателей в третьих странах или международных организациях;
- если применимо, сведения о передаче персональных данных в третьи страны, включая указание такой третьей страны и, если применимо, сведения о соответствующих мерах защиты;

- если применимо, предусмотрены временные ограничения на удаление различных категорий данных;
- если применимо, общее описание применяемых технических и организационных мер безопасности.

6.1.1 Компания обязана предоставлять записи данных по запросу соответствующих органов по защите данных.

7. Уничтожение персональных данных

7.1 Компания обязуется уничтожить персональные данные, если отсутствуют законные основания для дальнейшей обработки или хранения персональных данных.

7.2 Политика Компании в отношении хранения и передачи данных устанавливает подробную информацию о сроках хранения различных категорий персональных данных.

7.3 После прекращения отношений с Компанией клиенты или потенциальные клиенты имеют право потребовать полного удаления и анонимизации данных своей личной учетной записи.

7.4 Перед началом сотрудничества будет анализировать и оценивать права своих клиентов (потенциальных клиентов) на защиту данных с учетом требований других соответствующих нормативных актов. Обратите внимание, что при регистрации персональных данных любые действия подчиняются законодательству о финансовых операциях, правилам бухгалтерского учета, стандартам защиты прав потребителей и другим.

7.5 Компания предупреждает, что персональные данные будут удалены, если не будет необходимой правовой основы для их дальнейшего хранения. Стандартный срок удаления информации о клиенте составляет текущий год плюс пять лет после окончания клиентских отношений.

7.6 Политика Компании предусматривает, что персональные данные потенциальных клиентов будут удалены или анонимизированы по их запросу в течение короткого периода времени, однако процедура может занять до одного месяца.

7.7 Данные клиентов, которые нанесли ущерб Компании, могут храниться в течение более длительного периода в целях защиты от дальнейших убытков или удовлетворения законных финансовых претензий.

7.8 Вышеуказанное положение гласит, что по окончании любого периода сотрудничества Компания навсегда удалит или анонимизирует все персональные данные.

8. Вероятные риски

8.1 Если обработка персональных данных подвергает лиц, персональные данные которых обрабатываются, высокому уровню риска, следует провести оценку воздействия на конфиденциальность (DPIA).

8.1.1 Проведение оценок воздействия на конфиденциальность предполагает, что Компания учитывает весь объем, контекст, характер, цель обработки, риски различной степени вероятности и критичности в отношении прав и свобод физических лиц, будет применять соответствующие технические и организационные меры для проведения обработки в соответствии с требованиями защиты данных и сможет это продемонстрировать.

8.2 Технические и организационные меры должны пересматриваться и обновляться не реже одного раза в шесть месяцев.

8.2.1 В рамках демонстрации соблюдения соответствующих технических и организационных мер от обеих юридических сторон требуется соблюдение правил поведения или утвержденных механизмов сертификации.

9. Профилирование

9.1 В контексте настоящей политики конфиденциальности «профилирование» понимается как автоматический процесс анализа персональных данных с целью оценки или прогнозирования будущего поведения человека в совместной среде. Компания может использовать профилирование в следующих случаях:

- оценить кредитоспособность;
- Предоставлять клиентам и потенциальным клиентам информацию о продуктах и услугах компании, которые могут их заинтересовать;
- для оказания помощи в выявлении потенциальных случаев финансовых преступлений

10. Международные требования

10.1 Компания обязуется соблюдать Общий регламент по защите данных и законы о защите данных отдельных стран.

10.2 Если национальное законодательство в конкретной стране требует более высокого уровня защиты персональных данных, чем может обеспечить Компания, Компания будет соблюдать эти требования. Если политики или руководящие принципы строже, чем местное законодательство, то необходимо соблюдать политики или руководящие принципы Компании.

11. Контактные данные

11.1 Если у клиентов или потенциальных клиентов возникнут какие-либо вопросы относительно содержания настоящей политики, им следует обратиться к должностному лицу Компании по защите данных по адресу